



Protocollo di intenti tra il SESI (Servizi Sociali per l'Industria del Brasile), CGIL CISL UIL ed ECPAT per il sostegno del progetto ViraVida e la realizzazione di una Campagna di sensibilizzazione e contrasto al fenomeno dello sfruttamento sessuale di minori nell'ambito dei grandi eventi sportivi.

Premesso

- Che il SESI è impegnato da anni nella realizzazione del progetto VIRAVIDA diretto all'assistenza, alla formazione professionale e all'inserimento lavorativo di giovani vittime di sfruttamento sessuale in Brasile.
- Che il fenomeno dello sfruttamento sessuale dei minori in Brasile è in parte alimentato dal cosiddetto "turismo sessuale" proveniente anche dall'Italia e che il SESI è partner di ECPAT per la realizzazione di un progetto europeo con la finalità di sensibilizzare la cittadinanza europea sul contrasto al fenomeno dello sfruttamento sessuale dei minori nell'ambito dei viaggi internazionali.
- Che il SESI nell'anno in corso ha incontrato rappresentanti delle OOSS, dei Patronati, dell'ILO, degli Enti Locali e dell'associazionismo privato sociale ed ha illustrato le finalità del progetto ViraVida e delle attività di sensibilizzazione in Italia chiedendone il sostegno attivo.

Visto

- Che le Organizzazioni/Istituzioni aderenti al presente Protocollo condividono le finalità del progetto VIRAVIDA e sono impegnate nella realizzazione di progetti internazionali per la tutela dei minori.
- Che le Organizzazioni/Istituzioni aderenti condividono l'esigenza di realizzare azioni di sensibilizzazione e di contrasto allo sfruttamento dei minori nell'ambito del turismo internazionale.
- Che l'inserimento lavorativo dei giovani formati dal progetto VIRAVIDA necessita anche dell'adesione e del sostegno delle imprese italiane con sede in Brasile.

Si conviene quanto segue

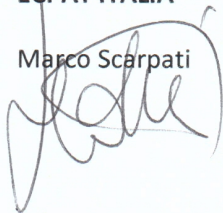
- Le Organizzazioni/Istituzioni aderenti si impegnano a promuovere iniziative di sensibilizzazione aderendo alla Campagna "Don't Look Away! - Non voltarti dall'altra parte!" promossa da ECPAT e realizzata in collaborazione con il SESI.
Tale Campagna utilizzerà i materiali divulgativi prodotti nell'ambito del progetto realizzato da ECPAT che potranno essere integrati da materiali prodotti in proprio in coerenza con le necessità derivanti dalla divulgazione negli ambiti di riferimento delle Organizzazioni/Istituzioni firmatarie in Italia.
- Le Organizzazioni/Istituzioni aderenti si impegnano ad utilizzare le proprie sedi ed i propri canali di comunicazione sia cartacea che digitale per diffondere i contenuti della campagna.

- Le Organizzazioni/Istituzioni aderenti si impegnano a coinvolgere le proprie strutture periferiche sul territorio nazionale.
- Le organizzazioni/istituzioni aderenti che abbiano sedi in Brasile, si impegnano, nei modi e nei tempi da concordare, nel dare diretto sostegno alla campagna in oggetto e più specificamente alle attività del SESI in Brasile tramite la loro rete di uffici/imprese/enti associati presenti nel paese.
- Le organizzazioni/istituzioni aderenti si faranno portavoce presso i più alti organismi europei e internazionali deputati alla lotta del fenomeno denominato turismo sessuale.
- Le organizzazioni/istituzioni aderenti si impegnano nel favorire una coerenza delle proprie politiche con le finalità della campagna in oggetto
- L'adesione alla Campagna di sensibilizzazione non prevede un contributo economico fatto salvo l'impegno a produrre materiale proprio, dove necessario, e a sostenere in proprio i costi organizzativi per la realizzazione di eventi ed i costi per la divulgazione

Roma, 27/09/2013

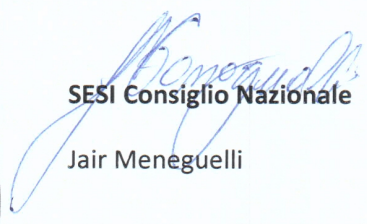
ECPAT ITALIA

Marco Scarpati



SESI Consiglio Nazionale

Jair Meneguelli



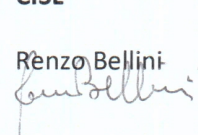
CGIL

Leopoldo Tartaglia



CISL

Renzo Bellini



UIL

Anna Rea

