



Report riunione¹ organizzativa per la Campagna *Salviamo la Salute* Roma, 17 luglio 2014

Alla riunione hanno partecipato n. 44 compagne e compagni di Cgil, Spi Cgil, Fp Cgil e Filcams Cgil in rappresentanza di tutte le Regioni (assenti giustificati dalla Sicilia).

In estrema sintesi, con la discussione, si è stabilito che:

- Tra luglio e metà settembre: livello Nazionale e singoli Regionali devono concordare e definire il Calendario con le "TAPPE" regionali, anche fissando tappe/eventi in mesi diversi (ogni regione "moltiplica" la campagna con eventi territoriali). Alcune riunioni regionali si svolgono già a Luglio (es. Piemonte, Marche), altre ai primi di settembre.
- Nel Calendario vi saranno:
 - A fine settembre: la Tappa nazionale di avvio della Campagna (a Roma, es. incontro con Associazioni che sostengono la campagna)
 - Da ottobre 2014 a maggio 2015: le Tappe regionali (che potranno aggiungersi, durante la campagna, a quelle già fissate). E' stato consegnata un 'ipotesi di calendario che però è ovviamente da rivedere.
 - I tre eventi nazionali (titoli provvisori):
 - Dicembre 2014: *Salute e differenze di genere*
 - Febbraio 2015: *Il valore del Lavoro nei servizi alla Persona (stop lavoro povero) (Fp, Filcams...)*
 - Maggio 2015: (Innovazione e ricerca) *Filiera della Salute motore dell'economia (Fiom, Filctem, Fillea, Flc...)*
 - Giugno 2015: l'Assemblea nazionale Roma
- Bisogna saper adattare SALVIAMO LA SALUTE, oltreché alle novità che irrompono nella agenda politica nazionale (es. attuazione Patto Salute, ecc.), alle esigenze locali (comprese ev. iniziative unitarie) per contenuti e tipo di evento.
- Ecco perché vanno concordati "sub slogan" e contenuti su un MENU di priorità regionali. I temi sono quelli già indicati nei documenti nazionali, quindi comprese le questioni del "Sociale" (es. Povertà) non solo strettamente sanitari (peraltro il termine scelto: "Salute" è molto più ampio di "Sanità").
- Le iniziative unitarie, che sono state annunciate come possibili in alcune regioni, anche se non dovessero esplicitamente avere come slogan "Salviamo la Salute", saranno "assunte" nella campagna nazionale e "richiamate", con la dovuta visibilità (come abbiamo fatto per altre campagne).

¹ Coordinata da: Nicola Marongiu e Stefano Cecconi (Cgil nazionale), Ivan Pedretti (Spi Cgil), Cecilia Taranto (Fp Cgil)

- Meglio evitare solo “convegni rituali”: piuttosto eventi “vivaci” di mobilitazione, ad alto impatto mediatico, che mettano insieme operatori/cittadini (Spi), ecc. E’ stato detto che sarebbe utile avere “qualcosa di simbolico” per dare identità comune alle tappe (come è successo col Viaggio di Marco Cavallo) ...

- Saranno preparati Materiali (agili e semplici ...) da rielaborare a livello regionale/territoriale

oltre ai Materiali cartacei e online già disponibili sul web “Salviamo la Salute”, cioè:

- Documento: http://www.cgil.it/Archivio/Welfare/Politiche%20della%20salute/Doc_Salviamo_La.Salute_DEF.pdf
- Abstract: http://www.cgil.it/Archivio/Welfare/Politiche%20della%20salute/ABSTRACT_salviamo.LA.salute.pdf
- Menu: http://www.cgil.it/Archivio/Welfare/Politiche%20della%20salute/MENU_Salviamo.la.Salute.pdf
- Banner, immagini, ecc.

Sarà modificato il Video spot (conferma del testo e modifica di alcune immagini)

Potranno essere preparati materiali di approfondimento su singoli temi (es. ticket, non autosufficienza, h24case della salute ..., Lotta alla corruzione/Illuminiamo la salute, Lavoro, ecc), Volantini su singoli temi, Totem, ecc

- E’ in preparazione una Pagina web speciale SALVIAMO LA SALUTE
- Gestione media è fondamentale
 - Vi sarà un *addetto stampa* CGIL dedicato alla Campagna: organizza tiene contatti con i media (lista), cura news e comunicati (testi, foto, video, ecc), pubblicazioni per siti web, invia news a mailing list interna Cgil, esterna (associazioni, regioni, parlamento, governo, ecc). Importante collegarlo con addetti stampa territoriali ...
 - Idem per gestione social network (twitter, facebook, ecc)
 - E’ importante che ogni evento territoriale “crei notizia” (quindi non solo annunciare l’evento ma cercare contenuti che facciano notizia ...) e sia utilizzato a livello nazionale.
- Su lotta alla corruzione, trasparenza e integrità, vi saranno specifiche indicazioni operative concordate con Dip. Legalità e sicurezza Cgil. Anche per partecipare alla Rete di “Illuminiamo la Salute” (es. seminario formativo dei referenti regionali Cgil/Fp/Filcams), linee operative FP interne alle Asl, linee operative Filcams per appalti. Ecc)
- È stato ribadito che la Campagna serve a sostenere e a rilanciare la contrattazione sociale nazionale e quella territoriale in ambito socio sanitario (e la mobilitazione ...)



idee e proposte per la contrattazione nel welfare socio sanitario